

# Community

Multimodo presenta una soluzione di nuova generazione per creare rapidamente delle **Community**.

Una **comunità virtuale** o **comunità online** è una comunità di persone interessate ad un determinato argomento che comunicano attraverso Internet. Tale aggregazione non è legata al luogo o paese di provenienza; essendo infatti questa una comunità online, chiunque può partecipare ovunque si trovi grazie all'uso della rete lasciando messaggi e condividendo informazioni.



Le **Community** di Multimodo includono moltissimi strumenti integrati, fra cui: **Forum di discussione**, **Blogs**, **Gallerie di Foto**, **Gallerie di Files**, **Strumenti di Ricerca**, **Feed RSS**, **Editor per la gestione dei Contenuti**, **Gestore Permessi Utenti** ed altro ancora!

La piattaforma tecnologica si basa su uno dei migliori software attualmente disponibili, **Community Server**, vincitore di numerosi premi e che per le caratteristiche di facilità di utilizzo, robustezza e scalabilità viene usata anche da Microsoft.

# Esempi pratici

Con le Community le organizzazioni possono rapidamente e facilmente creare delle comunità online e diventare più agili e reattive alle necessità dei propri clienti.

Ad es. Microsoft utilizza queste soluzioni nel portale blogs.msdn.com per permettere ai propri esperti di interagire direttamente con i clienti, e questa trasparenza dà ai clienti i massimi livelli di soddisfazione.

Le comunità online permettono di affrontare il mercato con campagne focalizzate sulle esigenze reali dei consumatori, coinvolgendoli proprio nel momento in cui sono già interessati ai vostri prodotti. Qui sotto è visualizzato un esempio della community Microsoft XBOX dove gli appassionati possono condividere idee, esperienze e fare domande.

The screenshot shows the Xbox Forums website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Search, Forums, and Sign In. Below this is the Xbox logo and a navigation menu with categories: Games, Hardware, Xbox Live, Support, Community, and My Xbox. The main content area is titled 'Xbox Forums' and includes a search bar. Below the title, there is a section for 'Active | Unanswered' threads. A table lists several forum threads with columns for FORUMS, LAST POST, THREADS, and POSTS.

FORUMS	LAST POST	THREADS	POSTS
<b>Forum FAQ</b>			
<b>Forum FAQ</b> Forum for holding the Xbox Forums FAQ	<b>Xbox Forums FAQ</b> by litheon 05-26-2006 2:55 AM	1	1
<b>Community</b>			
<b>Xbox.com, My Xbox and the new forums</b> (1 Viewing) Tell us what you think about the new Xbox.com, the new forums and the all new 'My Xbox' section	<b>Re: Adults should be a...</b> by DlitheMellen Today, 3:16 PM	1,224	17,010
<b>The Forum Gazette</b> (1 Viewing) The latest news about your favorite community, articles about what's happening on these boards, information about xbox.com and xbox in general, interviews and much, much more!	<b>Re: UNO forum</b> by mike7677 Today, 2:14 PM	473	6,454
<b>The Xbox Files (read only)</b> A collection of FAQ's, how to's and other information that is valuable for the Xbox gaming community. Note: This is a read only forum. DO NOT POST IN THIS BOARD.	<b>Xbox Live Team Play TL...</b> by Row 02-05-2006 8:41 PM	29	29

# Altri esempi



Gli operatori del settore **moda** possono creare una Community per permettere agli appassionati dello shopping di scambiarsi opinioni sulle nuove tendenze e sui prodotti, e realizzare ricerche di mercato.

<http://luckymavens.com/default.aspx>



David Cameron, il leader del partito conservatore inglese e aspirante alla poltrona di primo ministro ha un blog col quale riesce a creare un dialogo con il pubblico elettore, di influire sulla quotidianità, guadagnando popolarità in particolare con un target giovane e avvezzo ai nuovi strumenti internet.

<http://www.webcameron.org.uk/>



Porschemania è un forum per appassionati di auto Porsche, visitatissimo che include anche un calendario eventi, dei sondaggi e un mercatino dell'usato. <http://www.porschemania.it/>

# Ancora esempi



Universal Music Group usa una Community per supportare i siti delle band musicali come i No Doubt.  
<http://forums.nodoubt.com/>



Ziff-Davis Publishing ha una Community per potenziare il proprio sito Gearlog dove i consumatori possono informarsi e discutere le ultime novità tra i gadgets tecnologici.  
<http://gearlog.com/>

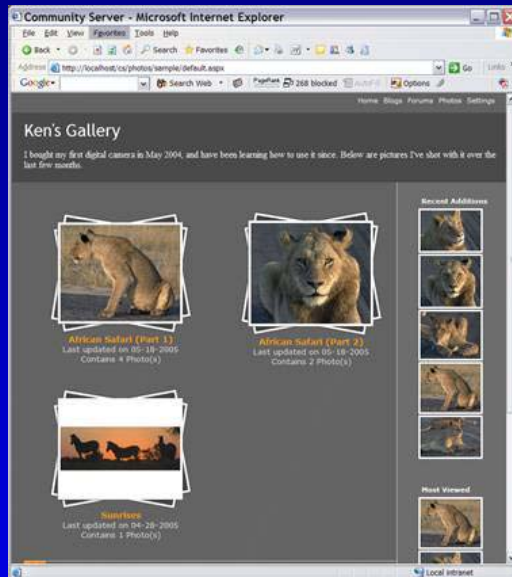


WineLog è un esempio di Community sul Vino dove sono catalogati molti vini provenienti da tutto il mondo e per i quali è possibile visualizzare una scheda, lasciare i propri commenti, esperienze di degustazione e anche un voto.  
<http://www.winelog.net/>

# Sezioni e servizi disponibili della Community

Sono disponibili numerose sezioni di strumenti per coinvolgere e far interagire una vasta comunità di utenti:

- Pagine informative generiche
- Blogs per realizzare siti tematici sui prodotti oppure siti personali degli utenti. Ogni pagina di un Blog include dei campi per permettere ai visitatori di lasciare un Commento
- Forum di discussioni
- Gallerie Fotografiche con funzione “slideshow” per presentare automaticamente le foto di una sezione
- Archivio Documenti condivisibile tra gruppi di utenti, che include un motore di ricerca e la navigazione ad albero
- Editor per la gestione dei contenuti (CMS) “user-friendly” facile da usare e adatto anche ad utenti non tecnici
- Gestione di Video per pubblicare filmati e animazioni
- Sezioni “Advertising” per pubblicare banners e altri contenuti pubblicitari
- Reportistica e statistiche di utilizzo
- Gestione, moderazione ed animazione della Community
- Manutenzione, Assistenza e Formazione



# Altri strumenti disponibili

**Rate This**

Sony Cyber-shot camera  
Posted by: @heartshopping

Rate this:  
☆☆☆☆  
Leave a Comment

Click image(s) to enlarge

I am always taking photos. I love capturing the moment...but sometimes, fitting my digital camera in my purse, well lets just say it doesn't always work, lol. I am so digging the sony cyber-shot camera, really small. But is like \$500. Does anyone have one? or have any info about it?

\*shopping is my cardio\*

Comments on Sony Cyber-shot camera

Posted 10-12-2006, 6:03 PM by AMW 046 in reply to 249 | Report abuse

Lucky

I have the Sony Cyber Shot 5.1 mega pixels and I love it. It is easy to use and takes awesome pictures. But I have to admit the picture of the camera you posted, looks better than mine!! My viewing screen is not as large as the one shown. But my camera was cheaper than \$500!

Altre funzioni utili a rendere più coinvolgente e “vibrante” la Community:

- Gestore di Sondaggi e Votazioni (Poll) per realizzare questionari online ed ottenere feedback dagli utenti
- Funzione di “Rating” che permette ad ogni utente di dare un proprio giudizio ai messaggi
- Sistema di Classificazione automatica degli utenti (Points)
- che prevede la possibilità di assegnare dei punteggi agli utenti a seconda della loro attività nella Community, dei messaggi inseriti, del numero di risposte, dei voti ecc..
- Feed RSS per rendere accessibili i contenuti ad altri siti
- Strumenti di ricerca avanzati comprese le “nubi di tags” che permettono di ricercare le informazioni molto rapidamente
- Funzione di iscrizione per ricevere le notifiche via email dei nuovi messaggi inseriti
- Integrazione con sistemi per Audio-guide che permettono di ascoltare i testi inseriti nelle pagine

TECHzingo | NEWZingo | BUZZingo | blog | about

amd anticipated **apple** asus avi black hole blu ray blu ray  
disc bouncing balls bug cable cancel **ces** cheat coax cable  
computers cowon critical mass **dell** **digg** disappointment **divx**  
domain names dusty light dvd dome easter egg europe file and print file  
and print server **firefox** flash video flat panels flv futarama games  
gasp **golden** golden ratio **google** government program  
graphics card gravity hack hackers hd dvd hdd homework hsdpa  
html tables hyperdrive ibm plant imdb intel **ipod** lamborghini  
**laptop** laptops macs math problem **media**  
**microsoft** mobile moot mpg msi newbie  
nintendo nuclear power **optical** **optical mouse**  
painless photo retouching photographer photoshop tutorial plgi pinball

# Utenti in movimento



Alcune sezioni di informazioni possono essere pubblicate anche in un formato compatibile con cellulari, palmari e totem.

In questo modo è possibile raggiungere un pubblico più vasto, più facilmente e in qualunque momento.

# Vantaggi per il Gestore della Community

- Promuovere il proprio marchio e in generale migliorare la strategia di marketing utilizzando anche tecniche di “viral marketing”.
- Aumentare i contatti e il traffico web.
- Coinvolgere, soddisfare e fidelizzare la propria clientela.
- Ottenere nuove idee e suggerimenti dai clienti.
- Monitorare la “customer satisfaction” ed effettuare ricerche di mercato.
- Fornire assistenza ai clienti.
- Attivare un canale informativo utile per promuovere i propri prodotti.
- Illustrare bene i propri prodotti e servizi, anche pubblicando documenti audio e video.
- Raccogliere iscrizioni, dati anagrafici e indirizzi email dei visitatori per inviare newsletter periodiche.
- Realizzare sondaggi, questionari, concorsi, giochi e quiz sul web
- Gestire spazi pubblicitari
- Pubblicare altre sezioni quali ad es. schede di locali attigui o eventi, ecc..

# Vantaggi per gli Utenti/Visitatori/Clienti

- Informarsi sui prodotti in qualunque momento e anche col cellulare.
- Attingere ad un archivio enorme di informazioni sui prodotti di propri interesse e ricercare le informazioni per parola chiave con un comodo motore di ricerca.
- Scaricare brochure, schede tecniche e altri documenti audio e video.
- Scambiarsi esperienze con altri utenti/clienti.
- Lasciare commenti e/o richiedere informazioni.
- Avere un canale diretto e rapido di supporto ed assistenza sui prodotti di proprio interesse.
- Inviare le proprie proposte e idee direttamente al produttore dei prodotti di interesse.

# La Community è l'evoluzione del Sito

La **Community** è l'**evoluzione del sito istituzionale**, dove alla presentazione di sé l'azienda preferisce dare più spazio all'interazione con i propri clienti e con il mercato.

La Community può diventare uno **strumento utile per attirare lettori e potenziali nuovi clienti**, creando interesse intorno al proprio operare.

La Community serve a "**fare opinione**" intorno ai propri prodotti/servizi, a raccontarne le ultime novità, ad informare il proprio pubblico delle curiosità. Significa diventare dei minieditori (nano-publishing), degli **opinion-leader**, proponendosi ai clienti come un eccellente fornitore di beni e servizi ma anche condividendo con loro esperienze e mettendo a disposizione la propria, accumulando consensi, aprendo dibattiti, gestendo come moderatore una comunità d'interesse.

Una Community molto seguita serve anche a **comparire più in alto sui motori di ricerca** (page ranking).

La Community con la sezione Blog stimola i commenti dei visitatori, trasmette una sensazione di contatto ancora più diretto e rappresenta una **fonte immediata di feedback**.

Dare un Blog ai propri manager e dipendenti (**corporate blogging**) per poter pubblicare i propri punti di vista sui processi di lavoro, i prodotti e le relazioni coi clienti **rende l'azienda molto viva!**

Una soluzione completa ed integrata per promuovere i tuoi prodotti, per divulgare le tue informazioni ed orientare i clienti verso il tuo marchio.

Un Catalogo elettronico strutturato per i tuoi prodotti, che aggiorni una sola volta ma pubblichi automaticamente su diversi canali promozionali, che diverrà una risorsa preziosa.

Disponibile come servizio completo in “outsourcing” che include: licenze, hardware, software, banda internet, gestione e moderatori/animatori.

Basato su canoni di servizio a fasce di utilizzo.

Piattaforma completa, integrata, potente, robusta, scalabile.

**Promuovi e fai conoscere  
i tuoi prodotti  
ad un pubblico vastissimo fidelizzandolo.**

Multimodo S.r.l. è una società informatica di Bologna specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni web. Per maggiori informazioni visitare [www.multimodo.it](http://www.multimodo.it)